



## OFFRE DE STAGE – COMMUNITY MANAGEMENT & BRAND DEVELOPMENT À PARTIR DU 1<sup>ER</sup> JUIN 2017 – 2 MOIS MINIMUM

Chérie FM recherche un(e) stagiaire Community Manager et Développement de marque.

Vous êtes étudiant(e), avez des affinités pour le secteur des médias (radio, digital, TV) et rêvez d'effectuer un stage dans une société innovante et dynamique ? Alors, ne tardez pas à soumettre votre candidature de stage!

**MISSION** : en étroite collaboration avec la Product Manager de Chérie FM :

### 1- Community Management :

- Rédaction et mise en place des articles sur le site internet
- Animation Facebook, Instagram, Pinterest et Tweeter

### 2- Brand Development:

- Veille concurrentielle
- Organisation Ateliers des Chéries (un par mois)
- Prospection partenaires commerciaux et dotations
- Proposition d'amélioration sur certains points stratégiques

### 3- Gestion des concours en ligne

## COMPÉTENCES :

Proactif(ve), force de proposition, indépendant(e)

Organisé(e) avec une bonne gestion du stress

Maîtrise approfondie des outils informatiques (Word, Excel, Outlook ...)

Maîtrise les réseaux sociaux et leurs enjeux, qui a envie de s'investir dans un projet en plein développement.

Être étudiant en marketing, communication ou journalisme.

## PROCÉDURE POUR POSER VOTRE CANDIDATURE :

Vous correspondez à ce profil ? Envoyez votre CV et lettre de motivation (ainsi que le sujet de votre TFE le cas échéant) à Marie Vignau, Product Manager de Chérie FM, [mvignau@ngroup.be](mailto:mvignau@ngroup.be) en mentionnant « Stage Chérie FM ». Pour information, seules les demandes pour des stages supérieurs à une durée d'un mois et dans le cadre d'une convention de stage seront prises en considération.

Écoutez Chérie FM ici <http://www.cheriefm.be/>