

The logo for NOSTALGIE, featuring the word in a bold, yellow, sans-serif font with a slight 3D effect.The Chérie FM logo, with 'Chérie' in a red, cursive font and 'FM' in a smaller, red, sans-serif font below it.

NOSTALGIE, NRJ, NRJ HITS et Chérie FM recherchent un(e) MARKETING/SALES ANALYST

Vous jonglez avec les chiffres, avez une bonne connaissance du paysage radiophonique belge et rêvez de travailler pour une société performante et dynamique dans le secteur des médias? Alors cette fonction, est la vôtre !

Tâches :

La personne engagée se verra confier les tâches suivantes:

- Gérer et exploiter notre base de données CRM
- Suivre et analyser nos audiences digitales et les audiences de l'étude CIM
- Suivre et analyser nos résultats commerciaux
- Créer des dashboards pour la gestion des données

Compétences:

- Avoir une grande capacité d'analyse et de synthèse
- Etre à l'aise avec les données chiffrées
- Avoir une maîtrise approfondie de différents outils informatiques (Excel, Powerpoint ...)
- Avoir une connaissance de Google Analytics et des statistiques Facebook
- Avoir une connaissance du paysage radiophonique francophone
- Bonne résistance au stress

Formation / expérience :

- Titulaire d'un Bachelor en Marketing et/ou Commercial et/ou sciences économiques.
- Expérience probante de 3 ans dans une fonction similaire
- Possession d'un permis B

**Nous offrons un contrat à durée indéterminée dans une
société performante et dynamique**

Vous correspondez à ce profil ?

Envoyez votre cv et lettre de motivation avant le 15/06/2016 à Pascaline Bronne - Responsable Ressources Humaines (candidaturemsa@ngroup.be) en mentionnant « Candidature Marketing/Sales Analyst ».